

PRESSEINFORMATION

Die Radiozentrale besetzt Position im Marketing neu

David König wird neuer Marketing Manager.

Berlin, 19. August 2025 – Die Radiozentrale verstärkt ihr Team im Marketingbereich. David König übernimmt ab August die Position des Marketing Managers. Neben der strategischen Entwicklung und Umsetzung von Marketingmaßnahmen zur Stärkung der Gattung Radio wird er eine zentrale Rolle dabei spielen, die Sichtbarkeit des Mediums in der Branche zu erhöhen und den Austausch mit Partnern und Marktakteuren zu intensivieren.

David König bringt mehr als 15 Jahre Erfahrung in der Medienbranche mit. Während seiner langjährigen Tätigkeit im Marketing der Tageszeitung *nd* verantwortete er zuletzt das integrierte Marketing. Anschließend war er als B2B-Manager beim Berliner Rätselverlag Keesing Deutschland tätig, wo er den Ausbau der Geschäftskundenbeziehungen und das B2B-Marketing betreute.

Grit Leithäuser, Geschäftsführerin der Radiozentrale: „Mit David König haben wir einen erfahrenen Marketingexperten gewonnen, der neue Impulse für die Positionierung und Wahrnehmung von Radio als Gattungsmedium setzen wird. Seine umfassende Expertise aus unterschiedlichen Bereichen der Medienlandschaft wird unsere Arbeit bereichern – sowohl strategisch als auch operativ. Ich freue mich sehr auf die Zusammenarbeit und die frischen Impulse, die er in unser Team einbringen wird.“

Über die Radiozentrale

Die Gattungsinitiative Radiozentrale versteht sich als gemeinsame Plattform öffentlich-rechtlicher und privater Radiostationen sowie der gattungsnahen Unternehmen der Radioindustrie. Die Radiozentrale hat sich die Positionierung des Mediums Hörfunk sowie die umfassende Information über das (Werbe-)Medium Radio zum Ziel gesetzt. Mehr Infos: www.radiozentrale.de

Anlagen

- Logo der Radiozentrale
- Pressefoto Grit Leithäuser, Geschäftsführerin der Radiozentrale
- Pressefoto David König, Marketing Manager

Pressekontakt:

Radiozentrale

Natalia Duda

E-Mail: natalia.duda@radiozentrale.de

Tel.: 030 / 325 121 61